



IA

## UNIAPAC PRESENTARÁ INICIATIVAS EMPRESARIALES DE ÉXITO GESTIONADAS CON PRINCIPIOS CRISTIANOS

7 de diciembre de 2015

Fuente: ZENIT / <http://www.zenit.org/>

Por Iván de Vargas

El Congreso de la Federación Internacional de Asociaciones de Empresarios y Directivos Cristianos (UNIAPAC), que este año se organiza bajo el título “*Christian Management Education in the 21st Century*”, tendrá lugar en Madrid el próximo 26 de noviembre. Durante la reunión, se presentarán diferentes iniciativas empresariales de éxito gestionadas con principios cristianos.

El arzobispo de Madrid y vicepresidente de la Conferencia Episcopal Española (CEE), Mons. Carlos Osoro; el presidente de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) y de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Carlos Romero; el presidente de UNIAPAC Europa, Franco Nava; y el presidente de Acción Social Empresarial (ASE), Luis Hernando de Larramendi, serán los encargados de inaugurar este foro internacional.

“Este coloquio forma parte de una sucesión de reuniones internacionales que buscan presentar diferentes casos de iniciativas empresariales impulsadas por valores cristianos que han alcanzado éxito, con el objetivo de que puedan conformar un corpus práctico de iniciativas empresariales éticas útiles para programas de estudios y maestrías empresariales de universidades y escuelas de negocios católicas y no católicas de todo el mundo”, han explicado sus organizadores en un comunicado remitido a ZENIT. Para ello, el Congreso contará con la participación de personalidades del mundo empresarial y académico provenientes de México, Argentina, Estados Unidos, Francia, Alemania y España.

En el encuentro, se hará también especial referencia a la figura del empresario argentino Enrique Shaw, que podría ser el primer empresario elevado a los altares. La jornada, que se celebrará en el Colegio Mayor Universitario del CEU, terminará con una recepción que permitirá intercambiar opiniones y establecer contactos con los ponentes y participantes.

UNIAPAC reúne a asociaciones empresariales cristianas en 36 países de Europa, América Latina, África y Asia. Su visión está fundamentada en el pensamiento social cristiano, con el fin de restablecer una economía centrada en la persona, como condición necesaria para impulsar un auténtico desarrollo y condiciones aceptables de equidad en los distintos países y regiones.